

生成 AI を使った 資料作成セミナー

TLC会 様



9月10日（火） 14:00～15:30

ChatGPT & gamma
様々な資料を生成する

ワーク
お金の勉強会の資料をつくる

Generative AI Marketing



ビジネスのプロセス



創る 作る 売る

ビジネスの資源



ヒト モノ カネ . . .

ビジネスの資源



ヒト モノ カネ 情報

知彼知己者、百戰不殆

『孫子兵法』第3篇
「謀攻篇」第6章結び

知彼知己者、百戦不殆

敵を知り己を知れば百戦危うからず。

ビジネスのプロセスをうまくまわし、
勝ち続けるためには、
ビジネスの資源である『情報』が、
めちゃくちゃ大切！

つまり、ビジネスをしている



情報を求めている

価値ある情報とは？

欲しい人に
欲しい時に
欲しい物を

インフルエンサー



インフルエンサー

影響，作用，感化

influence

「influence」とは、英語の単語で、他人や物事に対して何らかの影響を及ぼす力や効果を指す。具体的には、人の意見や行動、あるいは物事の結果や状況に影響を与える力を指す。また、社会的、政治的、経済的な文脈で使われることも多い。



インフルエンサー

多くの人に、
継続した複数のタイミングで、
あらゆる角度から
情報を提供している

インフルエンサー

多くの人に、
複数のタイミングで、
あらゆる角度から情報を提供している

欲しい人に → ターゲット
欲しい時に → タイミングと継続
欲しい物を → あらゆる角度から

価値ある情報を発信することで
影響力を得ている

「影響力」



商品・サービスを買ってもらえる

マイクロ インフルエンサー

地域・業種・業態・コミュニティなどの
インフルエンサーを指す

自分のまわりにいる人たちに、
複数のタイミングで、
あらゆる角度から情報を提供している

「影響力」



「信賴」

「影響力」



商品・サービスを買ってもらえる

「信頼」



商品・サービスを買ってもらえる

価値ある情報を発信し、
まわりの人の信頼を得て、
売上を伸ばす

価値ある情報を作る



価値ある資料を作る



生成AIで資料を作成する

ビジネスの資源 違い



ヒト モノ カネ ↔ 情報

ビジネスの資源 違い

ヒト モノ カネ ↔ 情報

情報だけは、無限に複製できる

情報だけは、無限に複製できる



レバレッジが効く
(テコ効果)

資源で対抗できない競合にも
勝つことができる

募集文書

保険の募集文書の定義にあたらな
「情報の提供」

https://hoken.fun/contents_92.html

本日は・・・

1 デジタル
2 紙

資料の生成



中嶋
なかしま

直喜
なおき

インターネット集客

「まるっとおまかせ！」ウェブステイ

株式会社 WEBESTIE

和歌山県 AI販促ツールセミナー 運営責任者

WEB広告運用代理店 WEB SHOW 代表
株式会社 ねじ庄 店舗集客支援担当 取締役

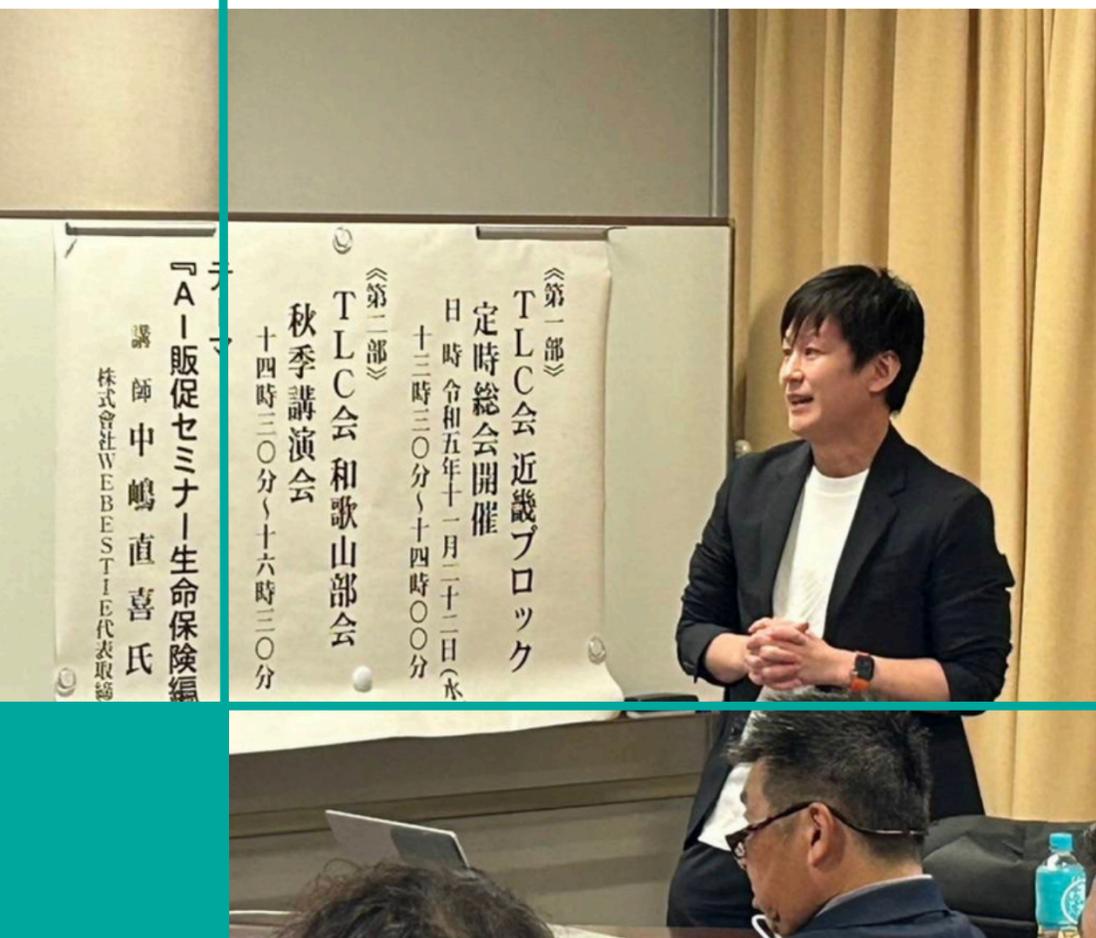
現在も同時に13のプロモーションに参加中





生成AIとマーケティングで 「売上アップ」と「時間創出」へ 導く専門家

- 
- Googleマップ集客1500%増! などの実績をもち、11年 marketer として現場で培ったWEB集客ノウハウと生成AIを融合。
 - ChatGPT、Gemini1.5Proなど最新AIツールを駆使し、売上アップを実現!
 - 延べ2169人以上の生成AIマーケティングの学習をサポート。
 - 一般社団法人生成AI活用普及協会 生成AIパスポート、上級ウェブ解析士、上級SNSマネージャー、上級ウェブ広告マネージャー・ITコーディネータなど多数の資格を保有。



本日の特典 アンケートご回答のお礼として

1七里式 説明書きPDF

2世界的なAIの権威 ジェームス・スキナー セミナー動画120分

3ChatGPTで業務効率化セミナー 動画90分

4AIで訪問者の動きを観察できる解析ツールの活用セミナー 動画120分

5見込み客のニーズリサーチから集客用の文章作成までをChatGPTで作るChatGPT集客セミナー 動画90分

6ChatGPTを活用したAIツール、Chromeの機能拡張の実践ガイドセミナー 動画90分

7ChatGPT/Canva AIを使った業務・デザイン制作を超効率化する方法セミナー 動画90分

8本日のセミナースライド

9生成AIガイドライン ダウンロードリンク

合計 600分の動画 、 3つの資料

アンケート
ご回答の
お願い



生成AI
導入支援
30分
個別相談

